SIMAPRO: el presente y el futuro sector  
a debate

El evento profesional de la feria, que se celebrará del 29 al 31 de mayo en el Centro de Convenciones Norte de Feria de Madrid, reunirá como ponentes a los profesionales clave del sector.

[Madrid 12/2/2019] ¿Cuál es la realidad actual del mercado inmobiliario? ¿Qué tendencias definirán su evolución a medio y largo plazo? Estas son algunas de las preguntas esenciales, entre otras muchas, que #SIMAPRO2019 debatirá y responderá en las más de 50 mesas y ponencias previstas en su programa, que en la edición de 2018 contó con la participación de 150 ponentes y 2.500 asistentes.

“SIMAPRO es la cita profesional de referencia del sector inmobiliario español”, señala Eloy Bohúa, director general de Planner Exhibitions. “La relevancia de sus ponentes, la variedad de los temas analizados o la pluralidad de perspectivas desde la que se abordan han convertido a SIMAPRO es un espacio de conocimiento privilegiado para entender los cambios que el nuevo ciclo está operando en la industria inmobiliaria”, concluye Bohúa.

El programa de SIMAPRO de este año incluye, además de la *Conferencia Inmobiliaria*, *SIMAtech*, *Foro de Inversión* e *International Second Home Summit* dos importantes novedades: *International Market Overview* e *Iberian Investment Hot Spots*.

**Conferencia Inmobiliaria**

El buque insignia y principal evento de SIMAPRO, la *Conferencia Inmobiliaria* [miércoles, 29 de mayo], que este año llega a su vigésima edición, volverá a radiografiar el sector inmobiliario de nuestro país, con especial atención por aquellos temas que marcan la agenda político-institucional.

El programa de este año se articulará en torno a los siguientes siete temas principales: la seguridad jurídica; los diferentes mecanismos de colaboración público-privada para facilitar el acceso a la vivienda; el impacto que la industrialización; la formación; la sostenibilidad; el alquiler; y, cómo no, la financiación.

**Foro de Inversión**

La nueva edición del *Foro de Inversión* [jueves 30 de mayo] profundizará en los condicionantes del nuevo ciclo inversor, que en 2018 marcó un año récord.

En qué momento del ciclo inmobiliario estamos, qué papel deben jugar las socimis en este nuevo contexto, qué caracteriza la inversión institucional española en el sector, cómo va a evolucionar la financiación a corto plazo o qué influencia tienen los indicadores medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de los inversores serán algunos de los temas que se abordarán en sus diferentes sesiones.

**International Second Home Summit**

La segunda edición del *International Second Home Summit* [jueves, 30 de mayo] tomará de nuevo el pulso a los profundos cambios que en los últimos años se vienen operando en la manera de comercializar los activos residenciales españoles a los compradores extranjeros.

Entre otras cuestiones, el programa profundizará en las tendencias globales que están definiendo el mercado de segunda residencia, en los ritmos de venta en los principales mercados internacionales, en el impacto del Brexit, en la identificación del perfil y prioridades del nuevo comprador de vivienda turístico-residencial, en la positiva influencia de la inversión turístico-inmobiliaria en el entorno, en la convivencia de distintos modelos de negocio en los destinos turísticos, en la capacidad del nuevo marketing para llegar al comprador internacional, en las claves para construir una relación excelente con el cliente o en los mecanismos más eficaces para atraer a inversores internacionales.

**SIMAtech**

En apenas tres años, el Proptech se ha revelado como una realidad incuestionable llamada a modificar de manera sustancial desde la gestión de los activos a la operativa diaria de las empresas inmobiliarias.

Tras la exitosa experiencia del pasado año, la segunda edición de *SIMAtech* dirigirá su mirada a la situación actual del Proptech en España y Europa, con la presentación de la iniciativa *The PropTech House*, al análisis de las principales tendencias actuales y futuras de este sector emergente y a la presentación de diversos casos de éxito en el mercado español.

**SIMAPRO se renueva**

La edición de 2019 de #SIMAPRO 2019 llega con dos interesantes novedades. Por una parte, el *International Market Overview* (viernes, 31 de mayo) una iniciativa pensada con el objetivo de facilitar una información precisa del mercado inmobiliario, los proyectos y las oportunidades de inversión en diferentes países.

Y por otra, el *Iberian Investment Hotspots* (viernes, 31 de mayo), que analizará el atractivo inversor que el mercado inmobiliario de la Península Ibérica tiene para la inversión privada e institucional, tanto española como internacional. En sus ocho sesiones, los ponentes de *Iberian Investment Hotspots* expondrán casos concretos de inversión en Madrid, como principal motor y dinamizador del mercado inmobiliario en la Península Ibérica, Cataluña, Andalucía, Lisboa y Oporto, Levante, Norte de España, interior de España y los archipiélagos balear y canario, respectivamente.

**Empresas confirmadas en #SIMAPRO hasta la fecha [12 de febrero de 2019]**

ST Sociedad de Tasación [KNOWLEDGE PARTNER], Tinsa [LEADING PARTNER], Almar Consulting [PREMIUM PLUS PARTNER], Black Fox Corporation [PREMIUM PLUS PARTNER] y Acierta Asistencia (Grupo Caser) [PREMIUM PARTNER]

ACI (Asociación de Consultoras Inmobiliarias), ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga), AECC (Asociación Española de Centros y Parques Comerciales), AEO (Asociación Española de Oficinas), AEV (Asociación Española de Análisis de Valor), AIPO (Alliance of International Property Owners), AIPP (Association on International Property Professional), APCE (Asociación de Promotores y Constructores de España), APEMIP (Associação Profissionais Empresas Mediação Imobiliária), APIRM (Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Región de Murcia), APPII (Associação Portuguesa de Promotores e Investidores Imobiliários), APR (Associação Portuguesa de Resorts), Associació de Promotors de Catalunya, ASPRIMA (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid), Europe Real Estate, Mipim, PROINBA (Promotores Inmobiliarios de Baleares), PROVIA (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Alicante), RE/TECH/DACH, REIN (Real Estate Innovation Network), RICS Spain y We Are Pop Up.

*Sobre Planner Exhibitions*

*Planner Exhibitions es una empresa dedicada a la promoción y organización de ferias y salones comerciales y profesionales. El equipo humano de Planner Exhibitions acumula una amplia experiencia en el sector, promoviendo y desarrollando iniciativas feriales desde 1997. Los proyectos que lleva a cabo Planner Exhibitions tienen como objetivo ofrecer a las empresas participantes un entorno privilegiado para la presentación de sus productos y servicios y un retorno comercial directo poniendo a su alcance, como visitantes, a una demanda segmentada y cualificada.*

**Contacto de Prensa**

Fernando Urías

Director de Comunicación | SIMA – SIMAPRO

[urias@gplanner.com](mailto:urias@gplanner.com) | 691058457